

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน : การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

หัวข้อ	ผลการดำเนินงานปี 2563	แผนงานปี 2564
 <p>ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดซื้อ/จัดจ้าง และการบริหารห่วงโซ่อุปทานสำเร็จในเฟสที่ 1 ตามแผนงานที่กำหนดไว้ 	<ul style="list-style-type: none"> ขยายผลการพัฒนาปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพเฟสที่ 2 สำหรับกระบวนการของสายงานปฏิบัติการทั้งหมด
 <p>การบริหารจัดการลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้าและผู้รับเหมารายใหม่ผ่านการประเมินคุณสมบัติด้านความยั่งยืน ในมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม จำนวน 1,147 ราย (ไม่รวมลูกค้ารายใหม่ในต่างประเทศ) หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของลูกค้ารายใหม่ทั้งหมดในปี 2563 ดำเนินการประเมินคุณภาพการให้บริการลูกค้าและผู้รับเหมาที่ดำเนินธุรกรรมระหว่างกันในปี 2563 ผ่านระบบประเมินลูกค้าโดยผู้จัดซื้อ/จัดจ้างโดยตรงผ่านทางออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 36 ของรายการสั่งซื้อทั้งหมดที่มีการจัดซื้อ/จัดจ้างผ่านระบบออนไลน์ มีจำนวนโครงการจัดซื้อ/จัดจ้างผ่านระบบประมูลออนไลน์จำนวน 85 งาน คิดเป็นมูลค่ากว่า 185 ล้านบาท และประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 33 เมื่อเทียบกับมูลค่าต้นทุนก่อนการประมูล มีลูกค้าท้องถิ่นจำนวน 1,162 ราย คิดเป็นร้อยละ 27 ของจำนวนลูกค้าทั้งหมดที่ดำเนินธุรกรรมในปี 2563 คิดเป็นมูลค่าการสั่งซื้อหมุนเวียนในท้องถิ่นนั้น ๆ ทั้งสิ้น 880 ล้านบาท มีอุบัติเหตุเล็กน้อยส่งผลให้แรงงานหยุดงานจำนวน 18 ชั่วโมง จาก 4.1 ล้านชั่วโมงของการทำงานของแรงงานที่ดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงโครงการในปี 2563 ไม่พบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน การใช้แรงงานผิดกฎหมาย หรือการก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในโครงการของบริษัทฯ ที่ก่อสร้างและปรับปรุงในปี 2563 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเป้าหมายในการสรรหาลูกค้าท้องถิ่น และรายย่อยในการจัดซื้อ/จัดจ้าง ตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรให้ได้ร้อยละ 10 ของลูกค้าทั้งหมดภายในปี 2568 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเชิงกลยุทธ์ ทั้งในด้านการสร้างนวัตกรรม และการพัฒนาศักยภาพของลูกค้า