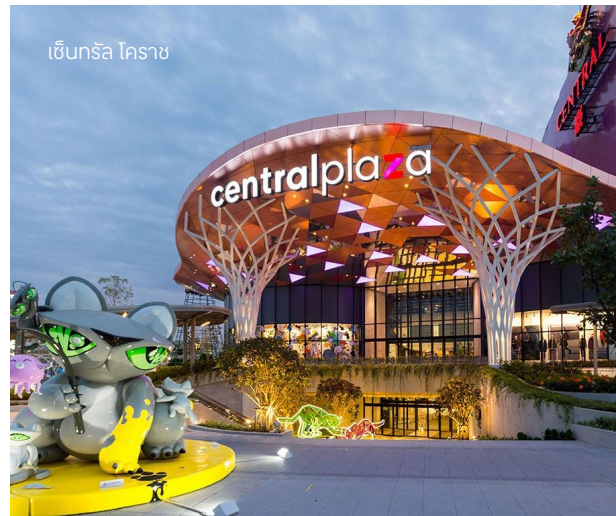


## รางวัลระดับ Winner ประเภท New and Existing Building Category ได้แก่ เซ็นทรัล โคราช และเซ็นทรัล มหาชัย

เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลให้การประกาศผลรางวัล Thailand Energy Awards ในปี 2563 เลื่อนออกไป อย่างไรก็ตาม นับถึงปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับรางวัลในระดับ ASEAN ดังกล่าวแล้ว 6 รางวัล รางวัล Thailand Energy Awards จำนวน 36 รางวัล จาก 24 โครงการ หรือคิดเป็นร้อยละ 73 ของจำนวนโครงการที่เปิดให้บริการทั้งหมด ณ ปีปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED สำหรับโครงการศูนย์อาหารฟู้ดเวิลด์ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ (foodWorld@centralWorld) โดยได้รับการรับรองในระดับแพลทินัมหมวด Commercial Interior Retail - Restaurant/Cafeteria

บริษัทฯ ได้กำหนดแผนพัฒนามาตรฐานความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เหมาะสมขององค์กร เป็นหนึ่งในแผนงานระยะยาวด้านสิ่งแวดล้อมโดยอิงมาตรฐานอาคารเขียวและมาตรฐานอาคารอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้เกิดการดำเนินงานที่เหนือกว่ามาตรฐานโดยการมอบรางวัลความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมประจำปีให้กับสาขาที่มีผลการดำเนินงานดีเด่นด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การลดใช้ไฟฟ้าและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้น้ำ การบริหารจัดการขยะ และการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร ซึ่งริเริ่มตั้งแต่ปี 2562 และในปี 2563 ศูนย์การค้าที่ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม ได้แก่ เซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ



### ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ กับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ เป็นศูนย์การค้าลำดับที่ 11 ของบริษัทฯ เปิดดำเนินการเมื่อปี 2551 จัดเป็นศูนย์การค้าขนาดใหญ่ ทันสมัย และครบวงจรแห่งแรกในจังหวัดนนทบุรี ครอบคลุมการให้บริการผู้บริโภคในศูนย์ราชการ และพื้นที่ด้านทิศเหนือของกรุงเทพฯ

#### ด้านการออกแบบ สถาปัตยกรรม และการเลือกใช้วัสดุก่อสร้าง

ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ เมื่อเริ่มเปิดทำการได้นำหลอดไฟ LED มาตกแต่งภายนอก ซึ่งถือเป็นอาคารแรกที่น่าเทคโนโลยีดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ เป็นอาคารที่ออกแบบให้อุณหภูมิพลังงาน ผนังอาคารออกแบบให้การถ่ายเทความร้อนเข้าสู่ผนังอาคารและหลังคาอาคารในระดับต่ำ โดยใช้ผนังอิฐมวลเบา และใช้กระจกที่มีสภาพการแผ่รังสีต่ำ (Low-E Glass) สีของผนังด้านนอกเป็นสีโทนอ่อนทำให้ค่าการถ่ายเทความร้อนรวมผ่านผนัง (OTTV) มีค่า 33.84 W/m<sup>2</sup> ดีกว่าเกณฑ์

ที่กฎหมายกำหนดไม่เกิน 40 W/m<sup>2</sup> หลังคาอาคารส่วนใหญ่ ร้อยละ 94.4 ใช้วัสดุโลหะ (Metal Sheet) เคลือบผิวด้านบน ด้วย Ceramic Coating ส่วนด้านในบุฉนวนกันความร้อน และบางส่วนเป็น Sky Light เพื่อให้แสงธรรมชาติทำให้ ค่าการถ่ายเทความร้อนรวมผ่านหลังคา (RTTV) มีค่า 9.84 W/m<sup>2</sup> ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดไม่เกิน 10 W/m<sup>2</sup> ส่วนสภาพแวดล้อมรอบอาคารได้ปลูกต้นไม้เพื่อความร่มเงา และลดอุณหภูมิบริเวณรอบอาคาร



Sky Light ทำให้ค่าการถ่ายเท ความร้อนผ่านหลังคา มีค่า

**9.84** W/m<sup>2</sup>

### ด้านการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า

ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ ติดตั้งระบบ BAS (Building Automation System) ในการควบคุมการเปิด-ปิดระบบไฟฟ้า และมีการนำแสงสว่างธรรมชาติมาใช้ในพื้นที่ส่วนกลาง โดยใช้ระบบ Lux Sensor ในการควบคุมการปรับหรี่ แสงสว่างให้สัมพันธ์กับแสงธรรมชาติและให้เหมาะสมกับการใช้งาน อีกทั้งติดตั้งหลอดไฟแสงสว่าง LED ชนิด ประหยัดพลังงานในพื้นที่ส่วนกลางทั้งหมด นอกจากนี้ ยังได้เชิญชวนผู้ประกอบการร้านค้าร่วมเปลี่ยนหลอด ไฟฟ้าแสงสว่างให้เป็นหลอด LED เพื่อประหยัด พลังงานและค่าใช้จ่าย โดยสัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้า ที่เข้าร่วมโครงการอยู่ที่ร้อยละ 96 ในส่วนของระบบ ปรับอากาศเป็นระบบผลิติน้ำเย็นจากส่วนกลางที่ใช้ เครื่องทำน้ำเย็นประสิทธิภาพสูงจำนวน 8 เครื่อง มีค่า สมรรถนะการทำความเย็นอยู่ระหว่าง 0.55-0.67 kW/TR ใช้เทคโนโลยีการส่งจ่ายน้ำเย็นที่อัตราการไหลต่ำและ อุณหภูมิต่ำควบคุมการทำงานผ่านระบบ CPM (Chiller Plant Management) และติดตั้งชุดควบคุมความเร็ว (Variable Speed Drive: VSD) กับเครื่องสูบน้ำเย็นและ เครื่องส่งลมเย็นเพื่อให้สามารถปรับความเร็วได้เหมาะสม นอกจากนี้ยังติดตั้งระบบลิฟต์อัจฉริยะซึ่งช่วยลดการใช้ พลังงานกว่าร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับระบบลิฟต์ทั่วไป ทั้งนี้ในปี 2562 ประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้า ต่อพื้นที่ขายมีค่าดีขึ้นที่ร้อยละ 4



การใช้พลังงานไฟฟ้าต่อพื้นที่ขาย มีค่าดีขึ้น ร้อยละ

**4**

### ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ ได้ดำเนินการติดตั้งระบบ บำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศด้วยระบบเบสปีอาร์ (SBR: Sequencing Batch Reactor) ซึ่งผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทั้ง ที่ผ่านการบำบัดมีค่าผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้ง ตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังได้จัดกิจกรรมดูแลรักษาแหล่งน้ำ ภายใต้โครงการ Central Green Project คลองสวยน้ำใส ชุมชนร่วมใจ ใสใจ สิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชนคลองแควต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ทั้งนี้ ในปี 2562 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ สามารถดำเนินการ ประหยัดน้ำต่อจำนวนผู้ใช้บริการได้ดีขึ้นที่ร้อยละ 11

### ด้านการบริหารจัดการขยะ

ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ เข้าร่วมโครงการ Journey to Zero โดยรณรงค์ให้พนักงานลดการใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง และส่งเสริมการคัดแยกขยะออกเป็นสามประเภท คือ ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล และเศษอาหาร โดยจัดกิจกรรมนำขยะรีไซเคิล ที่คัดแยกอย่างถูกวิธีมาแลกของรางวัล นอกจากนี้ยังเชิญ ชวนลูกค้า ร้านค้า และชุมชน ร่วมคัดแยกขยะตามประเภท ที่กำหนดเพื่อดำเนินการแปรสภาพหรือรีไซเคิลให้ได้มากที่สุด ก่อนจัดส่งขยะที่เหลือสู่การฝังกลบอย่างถูกวิธี

### ด้านการบริหารคุณภาพอากาศภายในศูนย์การค้า

ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ ได้จัดพื้นที่อาคารจอดรถ แยกออกจากตัวอาคารหลักเพื่อป้องกันมลภาวะจากไอเสีย ไม่ให้ไหลเข้าสู่พื้นที่ปรับอากาศภายในศูนย์การค้าได้อย่าง มีประสิทธิภาพ อีกทั้งดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศภายใน อาคาร โดยทำการตรวจวัดก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ ฝุ่นละออง ที่มีขนาดเล็กกว่า 10 ไมครอน และ 2.5 ไมครอน อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังเลือกใช้สารทำความเย็น R-134a ที่ช่วยลด การทำลายชั้นโอโซนและลดการเกิดภาวะโลกร้อน

### ด้านการบริหารจัดการอาคารประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือ Green Building

ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ ได้รับรางวัล Thailand Energy Awards ระดับดีเด่น ด้านอนุรักษ์พลังงาน ประเภทอาคาร สร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์พลังงานของกระทรวงพลังงาน เมื่อปี 2553 และได้รับรางวัลชนะเลิศ ASEAN Energy ดีเด่น ด้านอนุรักษ์พลังงาน ประเภทอาคารสร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์ พลังงาน อาคารใหม่ (New and Existing Building) เมื่อ ปี 2553 อีกด้วย